

## 我国 2007 年烘焙咖啡进出口统计分析

我们一直以来掌握不到我国烘焙咖啡的进出口情况，而国家相关部门对咖啡及咖啡制品系统地开始统计也是近两年才逐步完善起来。以下是中国果品流通协会咖啡豆分会最近从中国海关获取的 2007 年我国烘焙咖啡进出口的统计数字，并尝试做些简单分析，以享大家，也欢迎业内的有心人对统计数字做出更有深度的解读。

据中国海关数据统计，我国 2007 年全年进口烘焙咖啡 1,702 吨，金额 1,343 万美元；出口 1,343 吨，金额 646 万美元。可见，我国烘焙咖啡的对外贸易现状是逆差格局，2007 全年咖啡进出口数量及金额见图 1 和图 2：

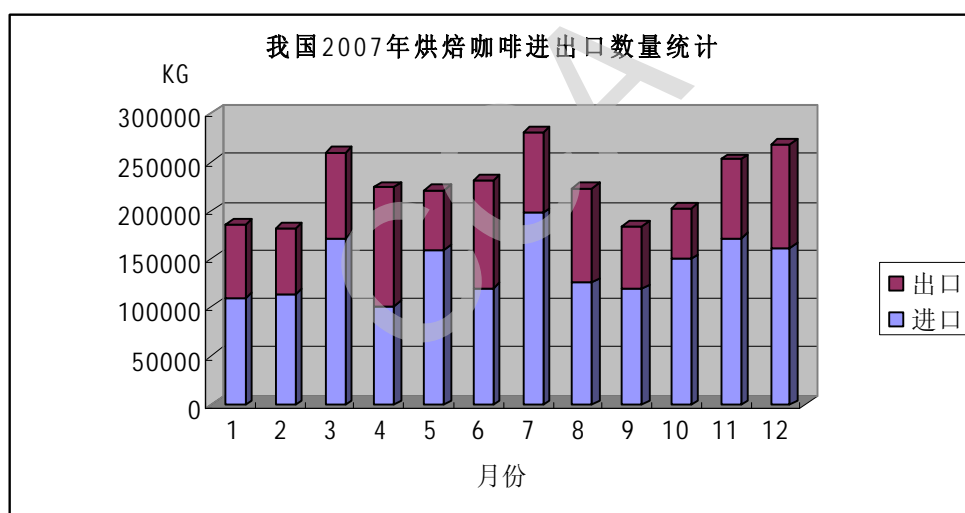


图 1 2007 年我国烘焙咖啡进出口数量统计

从图 1 可看出，4 月份我国烘焙咖啡出口达到峰值，为 123 吨，6 月、12 月两个月也都突破了 100 吨，但仅凭 07 年 1 年的数据，基本无规律可循。进口则是 7 月最高，达 197 吨。依据常理判断，进口焙制咖啡的多是国内的经销商和代理商，以品牌咖啡豆、咖啡粉居多，而出口多是外资（或合资）企业，以速溶咖啡、咖啡粉为主。至于具体进出口咖啡制品的种类、国别等相关数据有待进一步获取。

我们在这里可以参照台湾的 2007 年进出口数据，2007 年台湾生咖啡的进口量达 12,364 吨，焙制咖啡为 1,507 吨，咖啡及其制品为 7,323 吨，咖啡的总进口量达

到 21,195 吨。从进口数量来看，内地咖啡消费规模全面超过台湾已是不争的事实（有关两地的咖啡消费比较及国内咖啡业的前景分析我会另文刊出）。

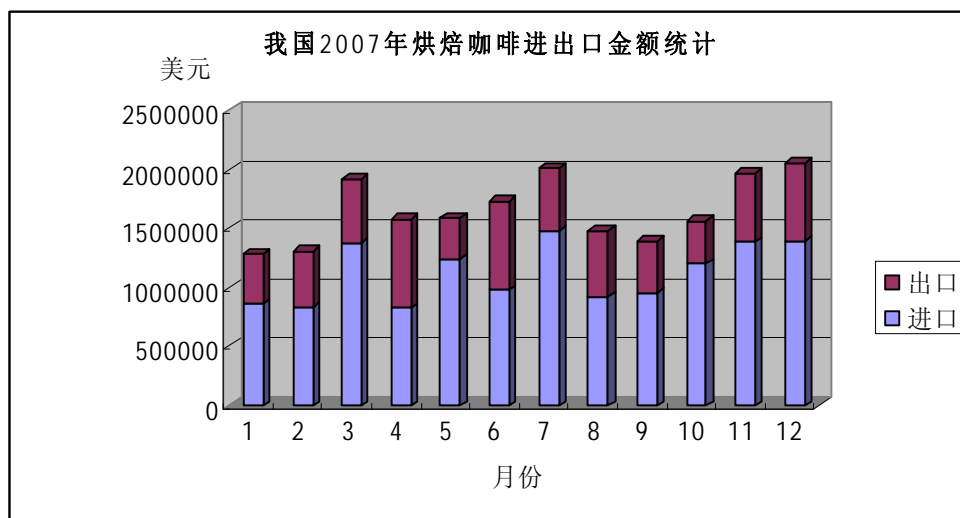


图 2 2007 年我国烘焙咖啡进出口金额统计

由图 2，我国 2007 年烘焙咖啡的进出口贸易总额为 1989 万美元（咖啡生豆为 7252 万美元），相比其它大宗商品，国内的咖啡产业规模却实还很小。

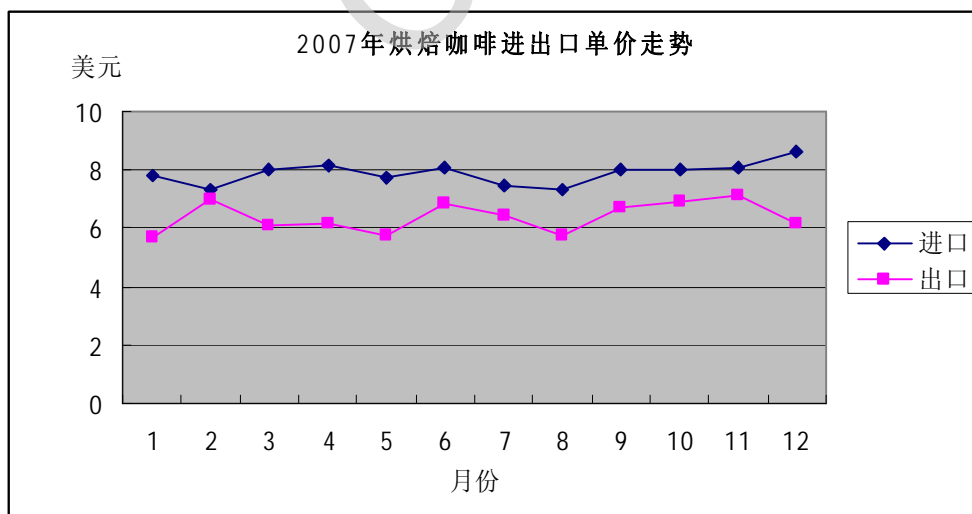


图 3 2007 年我国烘焙咖啡进出口单价走势

根据图 3 的烘焙咖啡 2007 年全年的进出口单价数据，平均进口每公斤价格较出口高 1.5 美元左右。据个人分析，造成此种差异，一有可能是进出口的品种不尽相



同，二就是进口国外品牌咖啡的成本要高些。

另外，进口焙制咖啡和进口生豆的单价相比，增值 4.64 倍；而出口焙制咖啡和出口生豆的单价相比，增值 2.71 倍，这充分说明我国咖啡的加工产业水平较国际还是有相当的差距，缩小差距则是我们每一名从业人员的责任所在。

陈 磊

2008-4-17

CCA