

越南咖啡业的发展给我们的启示

编者按：越南是我们的邻国，在短短不到 30 年的时间里，其国内咖啡业的发展可谓迅速，咖啡的产量跃居世界第二，让世人瞩目。为什么一个经济发展比我们落后，人均收入低于我国的东南亚国家，他的咖啡业却如此迅速地得以发展并较好地改善了种植户的经济状况，从下面的的分析文章中我们可以找到一些答案，其中的经验可资我们借鉴。

2001~2007 年期间，世界咖啡市场起伏不定，供过于求的危机对咖啡种植者及其相关从业人员的收入造成非常不利的影响。近几年，越南的中粒种咖啡年供应量为 1200~1400 万袋（60 公斤/袋），在这场危机中，越南咖啡业遭遇到许多困难，但也取得了经验，明确了越南咖啡业发展方向。

（一）世界咖啡危机中越南突显的问题

早在 20 世纪，越南就已开始生产咖啡，但只在最近的 25 年才有所发展，在面积和投产能力上有了大幅度的提高。在这 25 年里，越南的咖啡产量增加了 100 倍，成为世界第二大咖啡生产国。1994~1998 年，由于市场价格高利润大，许多种植户大面积种植咖啡，咖啡产量超出了政府控制范围，种植面积也超出了计划面积，导致与其他作物失去平衡，更重要的是，它还导致滥用土地和水资源。在短期内中粒种咖啡的种植面积就增加了许多倍，咖啡种植园覆盖了中部高原和东南部地区 50 万公顷肥沃的红色玄武岩土壤，冲击了橡胶、胡椒、可可、腰果等其他作物的发展计划。过度种植咖啡的另一个后果就是，每当旱季需要大量的水来浇灌咖啡，就需要消耗掉许多咖啡种植区的地下水。在 2004 年旱季，越南一些省份不得不放弃上千公顷的水稻以节约用水来救活几千公顷的咖啡。这些均是越南咖啡业存在的不足之处。除此之外，越南每年供给市场 100 万吨的中粒种生咖啡豆也极大地影响供需平衡和国际市场的咖啡价格。它不仅使越南近 100 万的咖啡种植者处于困境，也使全球 2500 万咖啡生产者处于困境中。由于咖啡价格太低，导致种植者的收入下降，他们没有资金来满足生活所需和再投资于种植园。由于咖啡不得不以低价销售，有时价格甚至低于生产成本，种植者已对种植咖啡失去兴趣，从而疏于管理咖啡树或改种其他作物。这是在咖啡价格达到最高点并开始下降几年后，越南咖啡业经常遇到的消极现象，这也是越南在产量达

到最大的几年后开始下降的原因。

2004/2005 年度冬春季，中部高原（越南咖啡主产区）的严重干旱导致咖啡产量降到最低点，2005/2006 年度，咖啡产量预计可能仅有 1000~1050 万袋。越南咖啡业者从这场危机中得到了有用的教训，即越南咖啡业必须和世界咖啡业共同受益。面对这样的困境，越南咖啡业者已经对这些教训进行了反省，并根据市场的变化确定正确的咖啡发展策略，使其走上合理发展的轨道。

（二）七项改进措施

1. 研究设置中粒种和小粒种咖啡的合理产业结构

首先，探讨出中粒种和小粒种咖啡的合理构成比例。越南于 2005 年开始发展小粒种咖啡种植，主要是种植树叶很少的 Catimor 品种（Caturra 和 Timor 的杂交种）。因此，有必要认真探究小粒种咖啡和中粒种咖啡的构成比例。越南的气候条件使中粒种和小粒种咖啡可种植于越南的不同地区。越南陆地是沿着北纬 15° 以上的子午线延伸的，这就为种植中粒种和小粒种咖啡提供了有利的种植环境，中粒种咖啡可种植于具湿热气候的南部地区，小粒种咖啡可种植于具温和气候的北部山区或海拔高于 800~900 米的南部地区。实际上，多年来已证明了中粒种咖啡在越南可稳定发展。中部高原的高温和强降雨能使中粒种咖啡树快速生长，如果在旱季和开花座果期实施灌溉就可确保其高产。中粒种咖啡在肥沃的红色玄武岩土壤上的生产潜力已被挖掘出来。虽然越南还拥有大量的劳动力和热带湿热气候可充分发展中粒种生产，但有必要考虑中粒种咖啡种植面积和灌溉能力之间的关系。在越南高原还有许多未开发的地区，特别是在越南的北部和西北部地区，这些地区都非常适合种植小粒种咖啡。在调查了许多年后，已划出几块有很好发展前景的小粒种植区域，即：西北部地区，主要是在 Dien Bien 和 Son La 地区；中部地区，主要是在 Nghe An 省的 Phu Quy, Quang Tri 省的 Khe Sanh 和 Thua Thien Hue 省的 A Luoi；南部地区，主要是在 ia Lai, M'Drak, Dak Nong, Lam Dong 和 DaLat 城。Bourbon 咖啡有很好的品质且受到消费者的欢迎，其芳香气味的可中美洲的淡口味咖啡媲美。从这个调查中可知，有必要减少效益低的中粒种咖啡种植，在具适宜生态条件地区扩大种植小粒种咖啡。越南咖啡业的关键策略是减少其咖啡种植面积和产量。越南咖啡业每年仅需向市场提供适量的优

质生咖啡豆以满足消费者的需求即可，这是引导越南咖啡业融入国际咖啡市场的正确方向。

2. 改进关键技术

为了克服前述的缺陷，越南咖啡业着力于进行环保生产和生物多样性生产。咖啡生产者不再为追求高产而使用化肥，在旱季灌溉大量的水和砍掉遮荫树等；同时，还考虑到保护环境和加工食品的卫生问题。采取以下措施进行改进：（1）对咖啡种植园进行规划设计避免土壤侵蚀；（2）考虑到了咖啡遮荫树与生产多样化的关系；（3）利用有机肥料代替化肥，将牲畜饲养与作物生长联系在一起（在咖啡园中有适宜条件饲养奶牛，又可为种植园提供粪肥）；（4）利用科学方法修剪咖啡树；（5）在旱季增加覆盖物的种植以保持土壤和水分，采取适度和有效的灌溉；（6）在咖啡果达适宜成熟度时采摘，不采摘未熟、过熟、枯干或脱落的果实；（7）尽量降低咖啡处理废水对环境的危害；（8）积极向种植者宣传及推广先进栽培技术。咖啡产业提出了“3个降低，3个增加和1个禁止”，3个降低是指：降低成本、降低农药使用量、降低咖啡灌溉水量；3个增加是指：增加遮荫树、增加有机肥料、增加修剪；1个禁止是指：禁止采摘或捡拾未熟、过熟或枯干落果。除此之外，还需要注册消费者所要求的由 UtzKapeh 认证机构（对有机咖啡进行认证的雨林联盟）颁发的执照和证书；参与咖啡的公平贸易。

3. 改进咖啡品质，生产具高附加值的产品

这是世界银行专家在越南咖啡产业报告中指出的越南咖啡业需要改进的一个弱项。需要加强具高附加值的咖啡产品的生产和投资。世界银行也认为越南应该生产混合型的咖啡产品。因此，咖啡的生产成本将可降低且可满足消费者的需要。如果仅是生产生咖啡豆和附加值较低的咖啡产品来供给市场，那么越南咖啡在市场中将失去竞争力。

4. 生产优质咖啡是越南咖啡业的必然选择

由于主要咖啡产品是中粒种咖啡，越南将模仿 ICO 资助科特迪瓦、加纳等非洲国家的发展计划重点发展优质中粒种咖啡生产，最重要的是改良咖啡的加工技术，提高和稳定咖啡品质以吸引消费者。

5. 促进国内咖啡消费

应提倡和关注越南咖啡的国内消费。从巴西、哥伦比亚、印尼、印度的经验

中可知，有必要制订计划促进咖啡在越南国内的消费，主要是鼓励和促进本国消费者消费，以使国内咖啡年消费量超过 100 万袋以上。通过组织会议、展览、出版书籍、论文和报纸等方式介绍咖啡与健康的关系；鼓励国内民众多喝咖啡等。

6. 关注社会，促进咖啡生产发展

2003 年越南统计局的数据显示，越南有 56.1 万个咖啡种植户，其中 46% 为贫困户，30% 是少数民族（其中 75% 是贫困户）。在过去的几年中，咖啡产业为许多家庭带来舒适的生活，而如今的危机则使他们的生活处于困境。因此，有些地区的少数民族开始改种旱稻、玉米、豆类等作物以提高收入。咖啡已不被看作是能改变贫穷的树种，也不是穷人能种植的树种，现在仅有家境较好的农户能投资大面积种植咖啡。目前，咖啡产业决策者们需要考虑的问题是如何创造工作机会，增加贫困农户在咖啡上的赢利，这也有助于消除饥饿和减贫。

政府应该投资建设供种植户存放咖啡的仓库；在开始种植时，政府应以合理的价格提供预付款给种植户，并以高价收购。而当咖啡价格低时，咖啡种植者不会卖出所有的咖啡，这就需要在咖啡主产区提供用于咖啡交易的信息行情系统。

7. 建立合作组织

目前正是建立咖啡专业合作组织的适宜时机，可利用这些专业合作组织帮助种植者输入和输出其产品，共同发展咖啡加工产品，协同合作发展咖啡生产。从这些合作组织中并不能获得利润，而是从协同合作中获得利润。专业组织间的合作也有助于促进农业发展的民间网络的建立，为传播先进生产技术提供了有利条件。这是一种新型合作组织，有助于种植者了解市场、融入市场以及与相关专家接触。

建立这样的合作组织，政府必然要赞助资金和项目，将专业合作和新技术应用结合起来。因此，咖啡产业要克服个体种植者的劣势，就必须将参与者与市场联系起来，提高越南咖啡的竞争力。

（三）越南咖啡业的可持续发展

由于与其他咖啡生产国相比，越南咖啡产业起步晚，而且在 2000 年的咖啡危机中受到严重打击，所以越南力图通过参与以下国际咖啡组织的多项活动来复兴越南咖啡业：（1）提出国家咖啡标准作为市场交易的基础。至今为止，越南已

发布了近 30 个咖啡国家标准。从 1986~2005 年，越南的生产技术规程 TCVN4193 已检查、修改、增补了 3 次。越南咖啡—可可协会积极参与 ICO 的咖啡质量委员会（CQC）的活动，并且共同参与制订了 ICO 的 407 条款；（2）在 FAO 的帮助下，已开始实施有关“提高咖啡品质，阻止煤烟病形成和赭曲霉素 A 污染咖啡”的方案，还组织 TOT（培训者的培训）和 TOF（种植者的培训）科目，技术骨干被送往各地进行培训学习，试验室仪器得到更新和升级等。上述所提到的活动目的在于保护环境和保证食品卫生；（3）在 E.D.E 及德国、荷兰、瑞士等国外组织的帮助下，已开始实施有助于咖啡产业可持续发展的 PPP 计划（国营、私营、合资方案）。咖啡生产的这 3 种模式已在 QuangTri、Son La 和 Daklak 推广；（4）有针对性地研究由 Utz Kapeh 认可的注册执照和证书。越南还特地与国际消费者组织合作共同研究上述内容，为咖啡产业持续发展作贡献。另外，越南咖啡业还参与了联合国环境计划（UNEP）和 4C 计划（旨在促进咖啡产业可持续发展和提高种植者收入）。

这些活动均表明，虽然越南咖啡业存在许多问题，但仍然想尽力融入到世界咖啡大家庭中，希望从国际咖啡组织和世界咖啡大家庭中得到帮助，促进越南咖啡业的可持续发展。